

## Persbericht

Amsterdam, 6 maart 2013



### Eten weggoien? Dat doe je toch niet!?!?!

**Jongeren voeren met zelfgemaakte animaties campagne voor een wereld waarin iedereen genoeg te eten heeft.**

Praten over voedselverdeling saai? Niet met middelbare scholieren die de Clips for GROW workshop volgden, een cultuureducatie project van Stichting HOLY, in aansluiting op de wereldwijde GROW-campagne van Oxfam Novib.

Niet alleen leren jongeren in drie uur tijd hoe het komt dat 1 op de 8 mensen elke avond met honger naar bed gaat, ook leren ze hun eigen mening te vertalen in een animatiefilmpje. En dat levert de mooiste animaties op! Zo worden heftige thema's als honger, landjepik, fairfood en voedselverspilling door meer dan 500 jongeren verpakt in clips die cool zijn om naar te kijken.

Nu de beste vijftien clips zijn geselecteerd is het aan de leerlingen om campagne te voeren door hun clips via social media te delen en iedereen te laten meedenken over hoe je op een duurzame manier met voedsel om kan gaan.

Zo bieden Joosje Prent en Noa Bins (beide 13 jaar) uit Wassenaar dé oplossing voor een oude paprika die in de prullenbak belandt: Haal hem eruit en maak paprikasoup! Een reclamebureau had het niet pakkender kunnen verbeelden.



Vanaf 8 maart barst de campagne los via social media. Iedereen kan meedoen door via [www.clipsforgrow.com](http://www.clipsforgrow.com) zijn favoriete clips te 'liken' en te delen. Ook zijn de clips in de Amsterdamse en Rotterdamse trams en bussen te zien.

Een jury, bestaande uit Farah Karimi (directeur Oxfam Novib), Johan van der Gronden (directeur WNF), Jan Kees Vis (Global Director Sustainable Sourcing Development Unilever), Jacco Vlastuin (Interactive Campaigner Oxfam Novib), zal de mooiste clip kiezen uit de 15 genomineerden. De winnaar wordt op 19 maart bekend gemaakt.

Benieuwd naar hoe jongeren hun mening verbeelden en nadenken over honger in de wereld en duurzame oplossingen voor de toekomst? Bekijk en deel de clips online op [www.clipsforgrow.com](http://www.clipsforgrow.com)

---

NOOT VOOR DE REDACTIE

### **OVER STICHTING HOLY**

Clips voor GROW is een project van Stichting HOLY Animatie. HOLY stimuleert creativiteit en bewustwording onder jongeren door het geven van animatieworkshops over thema's als vrijheid, tolerantie en duurzaamheid. Door de clips aan een breed publiek te vertonen laat HOLY de stem van de jongeren zien.

Het HOLY Animatieplatform op internet telt 33.992 gebruikers. Samen maakten zij 18.732 clips. Jaarlijks volgen 5.000 jongeren een animatieworkshop van HOLY.

Merel Mirage is initiatiefnemer van Stichting HOLY. Zij studeerde cum laude af op de postgraduate studie aan de Kunsthochschule für Medien in Keulen. Het realiseren van communicatie tussen verschillende culturen staat centraal in haar werk. Merel is een pionier op het gebied van nieuwe media.

### **CONTACT**

Voor meer informatie en/of interviews met de genomineerde clipmakers of initiatiefnemer Merel Mirage kunt u contact opnemen met Stichting HOLY, [www.holy.nl](http://www.holy.nl) email: [info@holy.nl](mailto:info@holy.nl), [merel@holy.nl](mailto:merel@holy.nl), telefoon: 020-7163770.

### **BEELDMATERIAAL**

Bijbehorend rechtenvrij beeldmateriaal vindt u op [www.clipsforgrow.com/pers](http://www.clipsforgrow.com/pers)

### **OVER GROW**

GROW is een internationale campagne van Oxfam Novib die zich richt op het aanpakken van het wereldvoedselprobleem. <http://www.oxfamnovib.nl/grow>

Clips for GROW is mede mogelijk gemaakt door Oxfam Novib.