

# 18-19 groene telegraaf

## EDUCATIEF PROJECT

EEN GERIMPPELDE PAPRIKA GOOI JE NIET WEG. DAAR KUN JE ALTIJD NOG SOEP VAN MAKEN. Eet wat minder of geen vlees, want dat is slecht voor het milieu. En kijk altijd waar een product vandaan komt. Meer dan 500 scholieren maakten samen meer dan 250 animatieclips om het wereldvoedselprobleem onder de aandacht te brengen. *Clips for grow*, grappige filmpjes met serieuze boodschap.



# Voedselvraagstuk in clips

door ANITA ZIJLSTRA

Zet de verwarming lager en doet het licht uit wanneer zij haar kamer verlaat en ze staat nooit te lang onder de douche. Karisha Avastia is milieubewust, maar het *Clips for grow*-project heeft de ogen van de 16-jarige vwo-leerlinge nog meer geopend. „Ik ga nu ook echt opletten waar producten vandaan komen. Want wat wij

hier kopen, kan grote gevolgen hebben voor mensen aan de andere kant van de wereld.”

Samen met haar vriendin en klasgenootje Beryl Sicam van het Sint Montfoort College in Rotterdam maakte ze daar het animatiefilmje *Be fair!* over, een van de 15 genomineerde clips. In slechts een paar dagen hebben de meiden de clip in elkaar gezet. Want het HO-

LY-lesprogramma, waarin ze binnen een paar uur alles over de ongelijke wereldvoedselverdeling te weten zijn gekomen, gaf hen inspiratie genoeg.

Al meer dan tien jaar organiseert stichting HOLY educatieve projecten voor jongeren van 8 tot 18 jaar op het gebied van meningsvorming, mediawijsheid en creativiteit. Na de succesvolle *Clips voor vrijheid*, *Clips voor duurzaamheid* en *Clips voor Food from the hood*, waaraan inmiddels meer dan 33.000 jongeren hebben meegedaan, is onlangs in samenwerking met Oxfam Novib *Clips for grow* opgezet.

Vanaf 8 maart gaan honderden leerlingen hun filmpjes met eigen beelden, teksten en geluid verspreiden via sociale media en kan er officieel worden gestemd.

De clip met de meeste views wint de publieksprijs, de meest originele de juryprijs en de klas die het in totaal het beste heeft gedaan,



Karisha Avastia (r.) en Beryl Sicam uit Rotterdam: „Beter opletten waar producten vandaan komen.”

EIGEN FOTO

mag naar de bioscoop.

De spanning stijgt nu de jury, bestaand uit afgevaardigden van Oxfam Novib, Wereld Natuur Fonds, Unilever en stichting HOLY, de vijftien genomineerden bekend heeft gemaakt. Bovendien zijn de filmpjes op internet en in publieke ruimtes te zien en verschijnen ze binnenkort op alle schermen in de Amsterdamse en Rotterdamse trams.

Beryl Sicam (15) maakt een goede kans, denkt ze: „Het is absoluut geen saai filmje, met een duidelijke boodschap.” Vriendin Karisha is iets bescheidener over de boer die klaagt over de vervuiling van de rivier, veroorzaakt door ons con-

sumptiegedrag. „Ik had nooit verwacht dat we zoveel aandacht zouden krijgen. Maar het is eigenlijk niet meer dan normaal dat producenten eerlijke prijzen voor hun producten krijgen en dat het milieu minimaal wordt belast.”

Honger, landjepik, eten weggooien: in de inzendingen komen de meest heftige thema's komen aan bod. Ook *Shall I take it*, het filmje van Kaoutar Abdelouarit en Dalal Bourjouane van het Hervormd Lyceum West in Amsterdam, maakte diepe indruk op de jury. „We zijn zelf verantwoordelijk voor wat er om ons heen gebeurt. Veel mensen wachten totdat een ander een stap neemt, maar dat is onzin”, zegt Kaoutar (14), die geneeskunde wil gaan studeren. „In ons filmje twijfelt een consument of hij varkensvlees zal kopen. We willen duidelijk maken dat iedereen een keuze heeft en dus wel degelijk het verschil kan maken.”

Duurzaamheid speelt al een grote rol in Kaoutars leven. Zo hield zij op school een speech over milieu en vervuiling en gaat ze regelmatig met haar vader mee de wijk in. „Omdat hij buurtvader is, heeft hij veel contact met jongeren. Ook deze onderwerpen bespreekt hij met hen. Dat vindt hij belangrijk.”

De *Clips for grow*-campagne heeft ook de even oude Dalal veranderd. „Vroeger vond ik bijvoorbeeld biologische producten onzin;

Scholieren hebben hun ideeën over het voedselvraagstuk in grappige filmpjes vastgelegd. Via de sociale media kan het publiek op zijn favoriet stemmen.



Kaoutar Abdelouarit (l.) en Dalal Bourjouane uit Amsterdam: „Wij willen duidelijk maken dat je als consument wel degelijk keus hebt.”

FOTO: FRANK DE RUITER

die zijn toch alleen maar duurder. Maar nu ik me realiseer hoeveel troep er in ons eten zit, heb ik mezelf beloofd om juist zoveel mogelijk biologisch te kopen en, als het kan, ook eerlijk voedsel. Het is lekkerder, en belangrijker: beter voor iedereen!”

VERDIEN AAN

US MET DE

De Telegraaf | SHOP



ALLEDAAGSE WETENSCHAP

- Een fascinerende mix van antwoorden op vragen die u altijd al hebt willen stellen
- Leuke alledaagse mysteries uit het tijdschrift *New Scientist*
- Paperback, 238 pagina's

GEEN VERZENDKOSTEN

NU

€10,-

Bestel online via [www.telegraaf.nl/webshop](http://www.telegraaf.nl/webshop)

Scholieren denken mee over milieu-problemen